



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



“CREIMPRESA 5.0”

TALENT LAB PER CREARE IL TUO BUSINESS IN 5 CHECK

**SVILUPPO DI 5 MODULI INFORMATIVI E FORMATIVI
PER L' ORIENTAMENTO ALLA CULTURA D'IMPRESA
E ALL' AUTOIMPEGO - AUTOIMPREDITORIALITA'**

Progetto finanziato dalla Regione Calabria

Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari Opportunità – Settore Politiche Giovanili e Sport – Pari Opportunità

Fondo Nazionale per le Politiche Giovanili anni 2019-2020-2021

PRODUZIONE SCIENTIFICA A CURA DI

APS DIGITAL@B MIA CENTRO STUDI DI SERVIZI AVANZATI PER L'INNOVAZIONE E LE TRANSIZIONI ECOLOGICHE E AMBIENTALI



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

DLM
DIGITAL LAB M.I.A.

COSA E' CREAMPRESA 5.0?

Creimpresa 5.0 è un progetto realizzato da DLM atto a rispondere ai nuovi bisogni sociali, favorendo l'emersione e lo sviluppo della creatività nell'era delle due transizioni, quella digitale e quella ambientale.

DLM è un Centro Studi che ha tra le sue mission quella di offrire strumenti concreti innovativi e digitali atti a favorire le transizioni ambientali, sociali e della governance (ESG).

DLM è anche una piattaforma web aperta ed indipendente (<https://www.centrostudidlm.it>) che offre informazione e formazione facendo leva sul contributo autorevole di operatori di mercato, esperti del settore, organismi di ricerca, università, poli d'innovazione regionali, innovation hub, docenti, formatori ed innovation manager, che facilitano ed accelerano questi percorsi, formando, accompagnando e sviluppando nuove competenze.



CREAMPRESA 5.0

PRODUZIONE SCIENTIFICA A CURA DI

APS DIGITAL@B MIA CENTRO STUDI DI SERVIZI AVANZATI PER L'INNOVAZIONE E LE TRANSIZIONI ECOLOGICHE E AMBIENTALI



DALL'IDEA DI BUSINESS ALL'IMPRESA

1. DESCRIZIONE DELL'IDEA DI BUSINESS: ABSTRACT

- ✓ *IDEA GIA' ESISTENTE*: c'è ancora spazio? Qual è l'innovazione?
- ✓ *IDEA NON ESISTENTE*: perché non ci ha pensato nessuno?

2. **LUOGO/SEDE**: giusta destinazione d'uso, indagini preliminari per SCIA al SUAP.

3. **LE RISORSE UMANE**: interne (specializzate e non), esterne (professionisti, agenti ecc.).

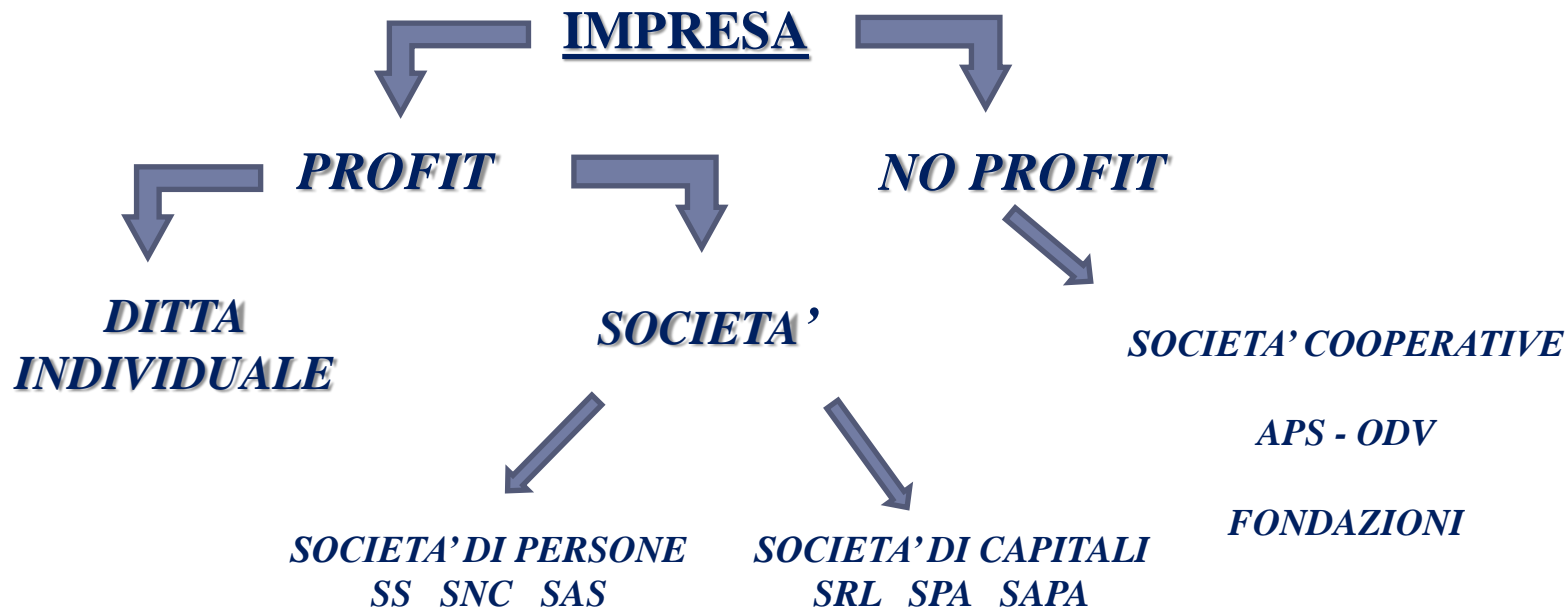
4. **ANALISI DI MERCATO**: clienti, fornitori, competitor, banche ecc.

5. **PIANO SPESE**: adeguamento locali, macchinari impianti e attrezzature, scorte di magazzino ecc.





I SOGGETTI / START UP INNOVATIVE



NOVITA'

Società a Responsabilità Limitata Semplicata → € 1,00 di Capitale Sociale e senza spese Notarili.

Società Start Up Innovative
Iscrizioni Sezione Speciale
Registro delle Imprese.

S.T.P. (Società tra professionisti)

Imprese sociali

Società benefit



IL CV / IL BUSINESS PLAN



1. **IL CURRICULUM VITAE EUROPEO**
2. **BUSINESS MODEL CANVAS**
3. **IL BUSINESS PLAN:**

- a. *PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO E DEL TEAM;*
- b. *PRESENTAZIONE DEL PROGETTO;*
- c. *ANALISI DEL SETTORE DI MERCATO;*
- d. *ANALISI DEL PIANO SPESE DI INVESTIMENTO;*
- e. *IL BUDGET NECESSARIO E DISPONIBILE (mezzi propri e mezzi di terzi);*
- f. *PROIEZIONI ECONOMICO FINANZIARIE dei primi 5 anni;*
- g. *LE 2 TRANSIZIONI: digitale e ambientale.*



AUTORIZZAZIONI / REGIMI FISCALI, PREVIDENZIALI ED ASSISTENZIALI PROCEDURE PER L' INIZIO ATTIVITA'

1. Licenze / Autorizzazioni / Requisiti Professionali;
2. Smart Card (Firma Digitale) - indirizzo di posta elettronica PEC;
3. Apertura P. Iva / Codice Fiscale - Apertura Posizione Camera di Commercio;
4. Apertura Posizione Previdenziale:
 - a) INPS
 - Gestione Sperata;
 - Gestione Artigiani/Commercianti;
 - b) CASSA DI PREVIDENZA;
5. Apertura Posizione INAIL (*non sempre obbligatoria / costi variabili*);
6. Apertura C/C Bancario o Postale;



LA FINANZA

1. **MEZZI PROPRI:** i risparmi, quanto ci credo e quindi ci voglio scommettere?
2. **CAPITALE DI TERZI:**
 - I. **ORDINARIA:** prestito bancario;
 - II. **AGEVOLATA:** aiuti Europei, Nazionali, Regionali, CCIAA, Enti pubblici e privati, Fondazioni, ecc.;
 - a) contributi a fondo perduto, in conto interessi, in conto garanzia ecc.;
 - b) crediti di imposta.
 - III. **SOCIALE:** Es. microcredito;
 - IV. **ALTERNATIVA:** crowdfunding, bond, mini bond ecc.





SCHEDA DI PRE FATTIBILITA' "CREIMPRESA 5.0"

- A. DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE, TITOLO DI STUDIO, ESPERIENZE PREGRESSE**
- B. ORGANI E RISORSE UMANE**
- C. LA SEDE / REQUISITI STRUTTURALI**
- D. AUTORIZZAZIONI / LICENZE / REQUISITI PROFESSIONALI**
- E. IL PROGETTO: TITOLO E DESCRIZIONE DELLA BUSINESS IDEA**
- F. IL PRODOTTO / SERVIZIO**
- G. MERCATO POTENZIALE – DIMENSIONE E TREND**
- H. DESCRIZIONE COMPETITORS**
- I. EVENTUALI COLLABORAZIONI**
- J. PIANO SPESE**

PRODUZIONE SCIENTIFICA A CURA DI

APS DIGITAL@B MIA CENTRO STUDI DI SERVIZI AVANZATI PER L'INNOVAZIONE E LE TRANSIZIONI ECOLOGICHE E AMBIENTALI



Presso **DLM Digital@b MIA** una commissione di Tecnici Esperti ed Innovation Manager sono disponibili a **analizzare le schede di pre-fattibilità (da inviare a info@centrostudidlm.it – cell. 360.924666)** al fine di esprimere parere scientifico e per suggerire eventuali misure agevolative.

 info@centrostudidlm.it	
 www.centrostudidlm.it	 centro studi DLM – city hub
 City Hub	 centrostudidlm

Se vuoi ricevere gratuitamente news e focus iscriviti alla **newsletter** del nostro sito.
Se vuoi ricevere gratuitamente news e focus su WhatsApp lascia il tuo contatto telefonico.